



06 73 38 45 00

cyril.martinez.pro@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/cyril-martinez-b2155523>

Résidence : Villenave d'Ornon
Mobilité : Bordeaux Métropole et alentours
Déplacements occasionnels
Recherche : CDD / CDI / Freelance
Télétravail / Hybride / Présentiel

Atouts

Leadership collaboratif
Orientation résultats & performance
Ecoute
Adaptabilité
Transmission & pédagogie
Culture digitale 360°

Compétences

Management direct
Management transversal
Marketing digital
Media planning / GoToMarket
IA Générative & automatisation
Paid Media : SEA / Lead Gen / Achat leads
SEO / Présence Management
CRO / AB Testing / UX
WebAnalytics / Tracking Plan / Datalayer
CRM / Audience / Segmentation
Marketing Automation / Lead Lifecycle
Gestion de projet (Agile)
Besoins / Spécifications Fonctionnelles
Tests et recette / TMA
Roadmaps et priorisation / Risques
Reporting Opérationnel & Commercial

Outils

IA (OpenAI, Gemini, Perplexity...)
Automatisation - Make
Jira / Confluence / Notion
SEM Rush / Majestic SEO /
Screaming Frog
Wordpress / Ibexa
AB Tasty / Contentsquare
CommandersAct / GTM
AT Internet / Google Analytics / Piwik
Power BI / Looker
CRM Adobe / Salesforce / Brevo

Loisirs

Editeur vieux-bordeaux.fr
Running & trail
Chanbara (escrime martiale japonaise)
Bénévole club de Judo

Cyril MARTINEZ

Responsable Acquisition & Projets Digitaux

Paid Média, Référencement Naturel, MarTech, WebAnalytics, Performance Marketing

Marketing Digital

Gestion de projet

Team Leader

A propos de moi

20 ans dans le digital pour **transformer des enjeux business en plans d'action concrets et performants** : stratégie, culture digitale 360, coordination des équipes et pilotage de projets structurants, du cadrage à la mise en production.

Expérience professionnelle

Responsable marketing et site internet

2024 - 2025 | **Ynov Campus** (Mérignac)

- **Management direct** de l'équipe marketing (6 pers.)
- **Définition et pilotage stratégie d'acquisition multicanale** : Restructuration et nationalisation des campagnes avec pour impact : leads qualifiés +10%, CPL -5%, +5% transfo leads → RDVs. Organisation et déploiement d'une stratégie content et SEO
- **Pilotage des investissements et du budget** (2.5M€ annuel) : stratégie marketing & ROI, maintenance sites internet, projets
- **Reporting, coordination, formation** (> 50 interlocuteurs) CODIR, équipes des 14 campus, Commerce, Pédagogie, IT, DJ, DAF
- **Gestion de projets digitaux transverses** : Agent conversationnel IA pour la qualification et la prise de RDV Refonte site Web Eicar.fr : socle, identité graphique, tunnel Agent IA pour l'automatisation de la production SEO Migration CRM Salesforce, journeys & interfaçage avec les sites web Optimisation déploiement offre pédagogique (1.5 mois de gain)

Responsable acquisition & traffic management

2019 - 2024 | **Groupe Pichet** (Pessac)

- **Management direct** l'équipe acquisition (3 pers.)
- **Stratégie multicanale** (1.5M€) : SEO, SEA, SMA, achat de Leads pour les marques du Groupe (Immobilier, Hôtellerie, Services...)
- **Presence management** et stratégie d'amélioration des avis
- **Stratégies d'optimisations** : A/B test, CRO, Media planning multimarque (offline et online)
- **Gestion de projet** : refonte et fusion de marque des sites Pichet, implémentation outils nocode, refonte site All Suites

Intervenant E-Commerce - 2019 - 2023 | Ecole **INSEEC**

Chef de projet digital et marketing - 2009 - 2019 | **Pichet**

Webmaster 2006 - 2009 | Agence AG Creations

Formations et certifications

- Formation Kedge Executive - Manager
- Formation Management transversal (TGS)
- Formation Gestion de projet AGILE
- Certification ContentSquare
- Certification Google Analytics, Ads
- Certification Make
- Ingénieur GEII (2003)

